Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Факультет соціологічний

Спеціальність «Журналістика»

Спеціалізація «Стратегічні комунікації та нові медіа»

Семестр 2

Форма навчання заочна

Рівень вищої освіти (освітньо-кваліфікаційний рівень): магістр

Навчальна дисципліна: «Міжкультурна комунікація в нових медіа»

**Завдання до заліку**

1. Гіпотеза Сепір-Уорфа. Аргументи «за» та «проти». (10 балів).
2. Міжкультурні дослідження нових медіа: нова віха в розвитку міжкультурної комунікації (10 балів).
3. Поняття інкультурації. Стадії інкультурація: первинна та вторинна. Ігрові форми інкультурація. Механізми інкультурація (10 балів).
4. Роль нових медіа в міжкультурній комунікації в сучасному світі (10 балів).
5. Поняття та сутність акультурації, її основні форми. (10 балів)
6. Вплив нових медіа в аспекті пізнання, соціального та нових форм естетики в сучасному суспільстві (10 балів)
7. Атрибуція в міжкультурній комунікації. Помилки атрибуції та їх вплив на процес міжкультурної комунікації (10 балів)
8. Комунікація та ідентифікація в соціальних мережах: національно-культурна специфіка (10 балів).
9. «Культурний шок»: поняття та симптоми; механізми розвитку; фактори, що впливають на його протікання (10 балів)
10. Нові медіа та культурна ідентичність. Нівелювання значення традиційних атрибутів культурної ідентичності (10 балів).
11. Форми міжкультурної комунікації: пряма, непряма, опосередкована, неопосередкована. (10 балів).
12. Інтернет-меми як інструменти міжкультурної комунікації в нових медіа (10 балів).
13. Виникнення та розвиток концепції міжкультурної комунікації в США. (10 балів).
14. Відмінності між низькоконтекстуальними та висококонтекстуальними, індивідуалістськими та колективістськими культурами в електронній комунікації (10 балів).
15. Міжкультурні конфлікти. Види міжкультурних конфліктів. Причини міжкультурних конфліктів. Стратегії вирішення міжкультурних конфліктів. Міжкультурні конфлікти та нові медіа (10 балів).
16. Стереотипи в міжкультурній комунікації. Стереотипи та «економія мислення» Етнокультурні стереотипи в комп՚ютерно-опосередкованій міжкультурній комунікації (10 балів).
17. Упередження в міжкультурній комунікації. Механізми формування упереджень. Типи упереджень. Виправлення упередження. Упередження в нових медіа (10 балів).
18. Інтеграція біженців та нові медіа: локальний та глобальний вимір (10 балів).
19. Соціалізація як процес входження індивіда до об’єктивної реальності суспільства. Англійський та японський стилі виховання дітей. Нові медіа та нові культурні ідентичності (10 балів).
20. Вербальна, невербальна та паравербальна комунікація в нових медіа (10 балів).
21. Феномен нових медіа, їхня ґенеза та типи. Нові медіа та міжкультурна комунікація. (10 балів).
22. Афективні, когнітивні, процесуальні аспекти міжкультурної компетенції. Мовна, комунікативна, культурна компетенція. (10 балів).

**Творче завдання**

Різноманіття культур знайшло своє аналітичне осмислення в концепціях Едварда Холла, Герта Хофстеде, Річарда Гестеланда. Проаналізуйте ситуацію міжкультурної взаємодії з відомого Вам серіалу/кіно/медіапродукту, використовуючи одну чи декілька згаданих концепцій. Яка роль вербальних та невербальних комунікативних помилок в ситуації міжкультурної взаємодії, що аналізується? Чи переживає один чи декілька учасників комунікації «культурний шок»? Що про це свідчить? На якому етапі культурного шоку знаходиться учасник? Як можна застосувати до цієї ситуації модель засвоєння чужої культури М. Беннета? Чи допомогло б знання концепцій міжкультурної взаємодії учасникам комунікації? (20 балів).