Кандидат соціологічних наук,

доцент Філіппова О.А.

**Орієнтовна\* тематика дослідницьких проєктів та рефератів**

**з курсу**

**«Політики ідентичності: теоретичні концепти та соціальні практики»**

* Політика гендерної ідентичності
* Інваліди: політика ідентичності як основа інклюзивності/ексклюзивності у суспільстві
* Мова в контексті політики ідентичності
* Українська національна ідентичність: виробництво та репродукція
* Теоретичні та емпіричні виміри ідентичності.
* Музеї у контексті політики ідентичності
* Контент-аналіз шкільних підручників: як впроваджуються політики ідентичностей
* Анімація та аналіз політик ідентичностей: компаративний аналіз мультиплікаційної продукції України, Росії, компанії Disney World
* Фольк-фестивалі як прояв політик ідентичностей
* Українська література та політика ідентичностей
* Сексуальні меншини та політика ідентичностей
* Сучасна Україна: хто контролює смисли ідентичностей?
* Політика ідентичності в ЗМІ
* (Гео)політика ідентичності

\*«Орієнтовна» означає, що теми не є суворо обов’язковими з точки зору обрання саме зазначених тем. Студенти не тільки мають право пропонувати самостійно теми досліджень, а й всебічно заохочуються робити саме так, оскільки творчій підхід та вміння знайти дослідницький фокус там, де «інші його не помічають», всіляко підтримується та винагороджується у вигляді додаткових балів при оцінювані проєкту. Особливо заохочується та підтримується самостійне формулювання та обґрунтування теми. Також бажано обирати таку тематику дослідницьких проєктів, що може корелюватись із темою магістерської/дипломної роботи студента

**Загальні вимоги до виконання підсумкового дослідницького проєкту та реферату**

Кожна робота (об’ємом до 25 стор. через 1,5 інтервал) має:

* містити 1-2 тези, аргументи, обґрунтування методів дослідження;
* базуватись не менш ніж на 2 роботах дослідників, які працюють у цьому напрямку;
* аналізувати невеликій обсяг емпіричного матеріалу, що зібрано студентами самостійно.

Незалежно від того, яку саме тему було обрано, кожний дослідницький проєкт також має відбивати такі аспекти:

* «джерела» ідентичності, що об’єктом дослідження;
* відповідь на **«**основне питання» політики ідентичності (хто пропонує та контролює смисли та значення ідентичності);
* інтерпретаційні схеми політики ідентичності як контролювання смислів у межах різних соціологічних та політологічних парадигм;
* основні агенти політик ідентичностей
* основні прояви політик ідентичностей

Реалізацією дослідницького проєкту студенти мають продемонструвати, що вони вміють:

* аналітично використовувати поняття «ідентичність»;
* виявляти«емпіричні основи» та «структурні коріння» політики ідентичності;
* аналізувати процеси конструювання ідентичностей;
* застосовувати основні поняття та категорії при аналізі проявів політик ідентичностей у сучасних суспільствах;
* виявляти та аналізувати «інструменти імплементації» політики ідентичності в сучасних суспільствах.
* аналізувати прояви політики ідентичностей на макро-, мезо- та макрорівні.