**Питання до заліку з дисципліни**

**«Соціологічні дослідження організацій і менеджменту»**

1. Поняття та сутність організації.
2. Поняття та сутність управління.
3. Система як «більше-ніж-сума-елементів».
4. Поняття емерджентності.
5. Соціальні системи: специфіка, співвідношення з іншими поняттями
6. Співвідношення організації і самоорганізації в сучасних соціальних системах.
7. Класичні соціологічні передумови дослідження організацій.
8. Основні положення школи людських відносин (Е. Мейо).
9. Проблематика солідарності у дослідженні організацій.
10. Проблематика солідарності у дослідженні та управління.
11. Теорії модернізації як теорії управління.
12. Неокласична перспектива дослідження ОМ: організаційна поведінка, експерименти, стосунки.
13. Ефективна організація Р. Лайкерта.
14. Основні положення інституційної теорії Д.Норта.
15. Енвайроментальна перспектива дослідження ОМ.
16. Неоінституційна теорія в дослідженні організацій та управління
17. Контекстуальний підхід та основні моделі організацій.
18. Стратегічні цілі та їхня типологія
19. Структурна відповідність: можливості побудови моделі..
20. Проблема розміру організації (дослідження Астонської групи).
21. Організаційна екологія.
22. Системна перспектива дослідження ОМ.
23. Сутність організації як системи.
24. Класифікація типів організацій за Ч. Барнардом та А.І. Пригожиним.
25. Принципи, закономірності та закони організованих систем.
26. Організаційне проектування як боротьба за порядок.
27. Основні підходи до управління: процесуальний, проектний, системний, ситуаційний, універсальний, субстратний.
28. Сучасні типи організаційних структур.
29. Лінійна, функціональна, функціонально-лінійна структури.
30. Дивізійна структура.
31. Структурні характеристики організації.
32. «Дерево», «сад» та «ризома» (Ж. Дельоз).
33. Якісні та кількісні методики у дослідженні організацій.
34. Спостереження, експеримент, опитування, аналіз документів: обмеження та можливості у дослідженні організацій та управління.
35. Потенціали імплантації психологічних, соціометричних, економетричних методик у соціологічні дослідження організацій та управління.