**Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна**

Факультет соціологічний

Спеціальність 061 – Журналістика

Семестр \_I\_

Форма навчання \_заочна

Рівень вищої освіти (освітньо-кваліфікаційний рівень):\_другий (магістерський)

Навчальна дисципліна: **Безпека інформаційно-комунікативного простору**

**Питання до заліку**

1. Інформаційний простір, комунікативний простір, медіапростір, інформаційно-комунікативний простір: визначення понять
2. Медіа, інформація, пропаганда, маніпуляція: визначення понять
3. Інформаційна безпека, комунікативна безпека, медіабезпека, кібербезпека
4. Безпека інформаційно-комунікативного простору
5. Концептуалізація безпеки інформаційно-комунікативного простору
6. Сучасний розвиток інформаційно-комунікативних технологій
7. Сутність і поняття інформаційної (інформаційно-психологічної) війни.
8. Інформаційна та гібридна війна.
9. Базові прийоми та інструменти ведення інформаційної війни.
10. Структура та ключові умови реалізації інформаційних операцій.
11. Освіта як об’єкт інформаційної війни.
12. Інформаційні війни у сучасному світі та нові медіа (соціальні, конвергентні, інтерактивні).
13. Сучасна гібридна війна та її реалізація/відображення у віртуальній реальності.
14. Законодавство України та розвинених країн в галузі інформаційної політики та безпеки.
15. Нормативно-правові акти України, що регулюють питання безпеки інформаційно-комунікативного простору.
16. Сучасні правові форми забезпечення безпеки інформаційно-комунікативного простору в розвинених країнах, зокрема ЄС, США.
17. Застосування соціальних технологій у формуванні безпеки інформаційно-комунікативного простору (на прикладі України та інших країн).
18. Забезпечення інформаційно-комунікативної безпеки в контексті протидії маніпулятивним технологіям у масовій комунікації.
19. Мас-медіа як суб’єкт маніпулювання індивідуальною та масовою свідомістю.
20. Сучасні уявлення про ефективність масової комунікації.
21. Концепції та медіа-технології маніпулювання (завдання «порядку денного», конструювання соціальних проблем, «розкручування спіралі мовчання», «псевдоподії» тощо).
22. Медіа та рейтинги. Негативізм і сенсаціоналізм.
23. Інтернет як простір символічної політичної боротьби і застосування маніпулятивних технологій.
24. Пропаганда: поняття, феномен, технології.
25. Людина в соціальних мережах: особливості поведінки, психологія, проблеми.
26. Концепція когнітивного дисонансу та проблема вибіркового сприйняття інформації. «Бульбашка фільтрів / інформаційна бульбашка».
27. Безпека в медіа, зокрема соціальних мережах. Кейси та інструменти захисту.
28. Феномен і поняття «постправда»
29. Постправда як інструмент інформаційно-психологічних війн в умовах нових медіа.
30. Феномен і поняття «фейк».
31. Технології маніпулювання індивідуальною, груповою та масовою свідомістю в інтернет-комунікації.
32. Механізми введення в оману.
33. Дифамація у медіа: визначення.
34. Дифамація у медіа: контекст ЄС та України.
35. Ефекти медіа.
36. Медіа та інформація.
37. Формування медіакомпетентності як засобу протидії загрозам інформаційно-комунікативного простору.
38. Медіаграмотність, медіакомпетентність та медіаосвіта: поняття, особливості досягнення на сучасному етапі.
39. Формальна, неформальна та інформальна медіаосвіта.
40. Медіаграмотність та медіакомпетентність. Принципи та прийоми верифікації інформації в Інтернет.
41. Медіаграмотність як складова інформаційної безпеки
42. Критичне мислення, медіаграмотність, медіакультура як засади протидії маніпуляції індивідуальною та масовою свідомістю.
43. Довіра до медіа у сучасному суспільстві.
44. Комунікативна безпека студентської молоді в соціальних медіа.
45. Освіта як ресурс протидії інформаційній війні.

Затверджено на засіданні кафедри соціології, протокол № \_\_ від “\_\_” \_\_\_\_\_\_\_ 2020 р.

В.о. завідувачки кафедри Людмила СОКУРЯНСЬКА

Екзаменатор Валерій НІКОЛАЄВСЬКИЙ