**Питання для самоконтролю знань студентів з дисципліни «Медіааналітика»**

**Тема 1. Медіааналітика: специфіка та поліаспектність**

1. Схарактеризуйте аналітику як систему знань і особливий вид діяльності.

2. Якими є особливості поняття «соціальна аналітика»?

3. У чому полягають відмінності медіаналітики від інших видів експертної діяльності?

4. Порівняйте аналітичну та експертну діяльність як діяльність «раціоналізаторов системи» та різновиди соціологічної практики.

5. Дайте визначення поняття «метаекспертиза». У чому полягають обмеження метаекспертизи?

6. Як Ви розумієте етику метаекспертизи?

**Тема 2. Теоретико-методологічні, критеріальні та ціннісні аспекти**

**медіаналітики та соціокультурної експертизи текстів медіа**

1. У чому полягають теоретичні та методологічні засади медіааналітики?

2. Якими є концептуальні особливості дослідницької конструкції Геерта Ловінка («критичні дослідження соціальних медіа»)?

3. Якими є основні положення «критичного дискурс-аналізу Тена ван Дейка?

4. Схарактеризуйте дослідницьку концепцію («дослідження платформ» або Platform Capitalism) Ніка Срнічека.

5. Яким є потенціал соціологічних теорій у медіаналітиці?

6. Схарактеризуйте систему методів медіааналітики.

7. Як Ви розумієте феномен заперечення екпертності?

**Тема 3. Медіакомпетентність авдиторії**

1. У чому полягає медіакомпетентність авдиторії?

2. У чому спільне та відмінне понять медіакомпетентність, медіаграмотність та медіаосвіта?

3. Назвіть основні теоретичні підходи та типології теорій медіаосвіти.

4. Дайте визначення поняття «медіакультура».

5. Чи відрізняються рівні сприйняття та оцінки медіатекстів авдиторії в залежності від соціо-демографічних ознак?

**Тема 4. Аналітика різноманітних жанрів медіатекстів: загальні засади та специфічні відмінності**

1. Схарактеризуйте типології жанрів медіатекстів.

2. Які Ви можете назвати аналітичні жанри медіатекстів?

3. Чи можна говорити про специфіку аналітики в залежності від жанрової приналежності та сфери функціонування медіатексту?

4. Порівняйте поняття інформація, дезінформація та пропаганда.

5. Які Ви можете назвати правові регулятори медіа в демократичному суспільстві?

6. Що таке дифамація?

7. У чому полягає спеціфіка політичного тексту як об’єкту медіааналітики?

8. Наведіть стилістичні особливості та прагматичне значення стислого (короткого) медіатексту.

**Тема 5. Новинний текст як медіатекст: прагматика, мовна гра**

1. Як Ви розумієте прагматику новинного медіатексту?

2. Як Ви розумієте маніпулятивний потенціал новин?

3. Що таке мовна гра в сучасному новинному медіатексті?

4. Назвіть функції мовної гри у новинному медіатексті.

**Тема 6. Проблеми аналітики рекламних медіатекстів**

1. У чому полягає специфіка рекламного медіатексту?

2. Наведіть приклади прихованої реклами та антиреклами.

3. Наведіть індикатори рекламних матеріалів в product placement.

**Тема 7. Представлення результатів аналітичної(експертної) діяльності: відповідальність, доступність, етичність, інформативність**

1.Якою є структура та зміст аналітичного (експертного) звіту?

2. Назвіть основні форми та методи проведення експертизи, вироблення оцінок медіаекспертами.

3. Якими є стильові особливості та аргументативна структура акту експертизи?