**ПИТАННЯ САМОПЕРЕВІРКИ**

***Розділ 1. Нові медіа в соціокультурній перспективі***

***Тема 1.*** *Суспільна взаємодія та соціальні стосунки в нових медіа*

Які підходи до визначення нових медій існують? Яке з визначень вам здається найкориснішим?

Перелічіть характеристики нових медій, що відрізняють їх від традиційних? Що з цього переліку найголовне?

Перекажіть своїми словами зміст поняття конвергентність. Перекажіть своїми словами зміст поняття інтерактивність.

Як представлені в мережі держава та громадянське суспільство? які переваги та обмеження це приносить?

Які проблеми виникають з виходом людини в мережу?

***Тема 2.*** *Соціальні мережі та блогінг: концепції та засоби соціогуманітарних досліджень*

Які смислові аспекти треба враховувати, даючи визначення поняттю соціальні мережі?

Перелічіть характеристики соціальних мереж. Які з них є визначальними, а які другорядними?

Чи є анонімність та відкритість соціальних мереж позитивними цінностями? Чому?

Як визначають блог, блогінг та блогерів в науці? Чим є зворотній зв’язок для блогінгу?

В чому переваги та слабкі сторони віртуальної особистості?

***медіа***

***Розділ 2. Поняття та засоби соціокультурної аналітики нових***

***Тема 3.*** *Соціокультурний аналіз нових медіа: основні поняття*

Які підходи до визначення зв’язку культури та суспільства в соціології існують? Які з них більш цікавий вам?

Яка центральна ідея соціокультурної тріади? Де це можна використовувати? Чи є нерівність та влада в суспільстві пов’язаними явищами? Чому?

Яке визначення культури з соціологічних застосовується для вивчення нових медіа?

Які елементи культури розглядаються у зв’язку культури і влади в соціології?

Як “рухаються” цінності та смисли в суспільстві? Яке місце в цьому процесі мають медіа? Що в цьому аспекті змінює виникнення глобального контексту? Як критерії нерівності в суспільстві існують? Чи є доступ до медія таким? Чому?

***Тема 4.*** *Соціокультурні явища в нових медіа: номінація, легітимація, натуралізація*

Яке поняття пропонується в соціології культури для вивчення “роботи”

культури по відтворенню влади в суспільстві?

Як пов’язані культурні механізми влади та елементи культури?

Наведіть приклади номінації, легітимації та натуралізації в медіаповідомленнях?

Як і методи аналізу медіа існують? Які вам особливо цікаві та чому?

***Розділ 3. Соціальні комунікації в нових медіа: проблемні поля дослідження***

***Тема 5.*** *Новини та нові медіа*

Чим новини відрізняються від іншого медійного контенту? Що змінилося в новинах із виникненням нових медіа?

Яка з характеристик продукування новин в нових медіа є найзначною? Які культурні механізми влади реалізуються в новинному контенті?

В чому полягає соціокультурне значення іменування учасників подій в новинах?

В чому соціокультурний зміст актуальності та регулярності новин?

***Тема 6.*** *Токсичний контент: міжгрупове протистояння*

Чи можливо суспільство без конфліктів? Чим вони обумовлюються? В цому соціокультурна особливість ворожих стосунків?

Які головні характеристики мови ворожнечі?

Як розуміння натуралізації як культурного механізму влади допомагає протидіяти мові ворожнечі?

Які існують засоби моніторингу мови ворожнечі? Як вони працюють?

***Тема 7.*** *Нові медіа та соціальні рухи: спільноти та мобілізація*

Чому відтворення ідентичності в медіа пов’язані зі стосунками влади в суспільстві? Як цей зв’язок реалізується?

Як соціальні спільноти репрезентуються та репрезентують себе в нових медіа?

В чому відмінність соціальних спільнот та медіа спільнот? Чи впливають соціальні мережі на сучасні соціальні рухи?

Які завдання виконують соціальні мережі в сучасних соціальних рухах? Як пов’язані мобілізація та натуралізація?

***Тема 8.*** *Нові медіа та повсякденне життя*

Перелічіть зміни, що їх вносять в повсякденне життя людини нові медіа? Які з них, на вашу думку, є найзначнішими? Чому?

Що відрізняє мережеві спільноти від інших типів спільнот в суспільстві? Які характеристики має цифрова ідентичність?

Як культурні механізми влади задіяні у відтворенні мережевих спільнот та цифрової ідентичності?