Кандидат філософських наук,

доцент, професор кафедри соціології

Ніколаєвський Валерій Миколайович

**ПИТАННЯ ДО КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ**

**З ДИСЦИПЛІНИ**

**«БЕЗПЕКА ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОГО ПРОСТОРУ»**

1. Інформаційний простір, комунікативний простір, медіапростір, інформаційно-комунікативний простір: визначення понять
2. Медіа, інформація, пропаганда, маніпуляція: визначення понять
3. Інформаційна безпека, комунікативна безпека, медіабезпека, кібербезпека, соціальна безпека, національна безпека: визначення понять
4. Концептуалізація наукових поглядів на проблему забезпечення безпеки інформаційно-комунікативного простору
5. Сучасний розвиток інформаційно-комунікаційних та інформаційно-комунікативних технологій
6. Сутність і поняття інформаційної (інформаційно-психологічної) війни
7. Інформаційна війна: понятійний апарат.
8. Інформаційні війни та інформаційні операції.
9. Інформаційне протистояння. Інформаційна та гібридна війна.
10. Базові прийоми та інструменти ведення інформаційної війни.
11. Структура та ключові умови реалізації інформаційних операцій.
12. Освіта як об’єкт інформаційної війни.
13. Інформаційні війни у сучасному світі: чинник нових медіа (соціальних, конвергентних, інтерактивних) та нового інформаційно-комунікативного середовища.
14. Сучасна гібридна війна та її реалізація/відображення у віртуальній реальності.
15. Законодавство України та розвинених країн в галузі інформаційної політики та безпеки.
16. Нормативно-правові акти України, що прямо чи опосередковано регулюють питання безпеки інформаційно-комунікативного простору.
17. Правове забезпечення безпеки інформаційно-комунікативного простору в розвинених країнах, зокрема ЄС, США.
18. Застосування соціальних технологій у формуванні безпеки інформаційно-комунікативного простору (на прикладі України та інших країн).
19. Забезпечення інформаційно-комунікативної безпеки в контексті протидії маніпулятивним технологіям у масовій комунікації.
20. Мас-медіа як суб’єкт маніпулювання індивідуальною та масовою свідомістю.
21. Сучасні уявлення про ефективність масової комунікації.
22. Медіа відображають чи створюють реальність?
23. Концепції та медіа-технології маніпулювання (завдання «порядку денного», конструювання соціальних проблем, «розкручування спіралі мовчання», «псевдоподії» тощо).
24. Медіа та рейтинги. Негативізм і сенсаціоналізм.
25. Інтернет як простір символічної політичної боротьби і застосування маніпулятивних технологій.
26. Чому у сучасному світі пропаганда є знову дієвою?
27. Людина в соціальних мережах: особливості поведінки, психологія, проблеми.
28. Концепція когнітивного дисонансу та проблема вибіркового сприйняття інформації. «Бульбашка фільтрів / інформаційна бульбашка».
29. Безпека в медіа, зокрема соціальних мережах. Кейси та інструменти захисту.
30. Що таке постправда?
31. Постправда як інструмент інформаційно-психологічних війн в умовах нових медіа.
32. Феномен і поняття «фейк».
33. Технології маніпулювання індивідуальною, груповою та масовою свідомістю в інтернет-комунікації.
34. Механізми введення в оману.
35. Викривлення інформації, причини.
36. Дифамація у медіа: визначення
37. Дифамація у медіа: контекст ЄС та України
38. Медіа, мас-медіа, ЗМІ. ЗМК: семантична спільність та відмінність
39. Ефекти медіа.
40. Медіа та інформація.
41. Формування медіакомпетентності як засобу протидії загрозам інформаційно-комунікативного простору.
42. Медіаграмотність, медіакомпетентність та медіаосвіта: поняття, особливості досягнення на сучасному етапі.
43. Медіаграмотність та медіакомпетентність. Принципи та прийоми верифікації інформації в Інтернет.
44. Критичне мислення, медіаграмотність, медіакультура як засади протидії маніпуляції індивідуальною та масовою свідомістю.
45. Критичне мислення, «здоровий» скептицизм та довіра до медіа.
46. Комунікативна безпека студентської молоді в соціальних медіа.
47. Освіта як ресурс протидії інформаційній війні.
48. Формальна, неформальна та інформальна медіаосвіта.