# ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ

1. Нові медіа: цифрове середовище, віртуальність.
2. Візуальність, фрагментація та конвергентність інтерактивність, персоналізація, гейміфікація як характеристики нових медіа.
3. Соціальна реальність у віртуальному простори інтернету.
4. Людина в мережі: питання свободи та приватності.
5. Громадянське суспільство та держава в Інтернеті.
6. Соціальні мережі: Простота, мобільність, доступність. Анонімність, свобода, відкритість.
7. Блоги: Види блогів. Зворотній зв’язок. Популярність.
8. Віртуальна особистість: самоконструювання, безтілесність, множинність, діалогічність.
9. Діалектика комунікації та споживання. 10.Суспільство та культура.

Соціокультурна тріада.

1. Нерівність та влада. Дискурсивна та пряма влада.
2. Символічна влада.
3. Елементи культури: символ, ритуал, міф.
4. Медіа та рух цінностей та смислів в суспільстві.
5. Місце та роль медіа в сучасному світі. 16.Глобальний контекст сучасних медій. 17.Доступ до медіа та соціальна нерівність. 18.Поняття номінації, легітимації та

натуралізації як культурних механізмів влади.

1. Медіа повідомлення як простір реалізації культурних механізмів влади.
2. Методи аналізу медіа повідомлень: традиційний аналіз документів, контент- аналіз, наративний аналіз, дискурс- аналіз.
3. Споживання новин: формати залучення аудиторії, соціокультурні передумови.

Трансформації новинного жанру в соціальних мережах.

1. Особливості продукування новин у

нових медіа: інтерактивність, зворотній зв’язок, персоніфікованість.

1. Процеси номінації, легітимації та натуралізації в новинах.
2. Іменування учасників подій: між номінацією та стигматизацією.
3. Актуальність та регулярність в перспективі ритуальності й відтворення соціального порядку.
4. Фейкові новини: мифотворення, натуралізація.
5. Соціальна нерівність та конфлікти в суспільстві.
6. Соціокультурний зміст ворожнечі. 29.Ворог як соціокультурний феномен. 30.Мова ворожнечі: правове та

соціологічне визначення.

1. Різновиди та форми токсичного контенту.
2. Мова ворожнечі як прояв натуралізації. 33.Соціокультурна аналітика ворожих

висловлювань.

1. Засоби аналізу та моніторинг токсичного контенту в медіа.
2. Відтворення ідентичності в медіа: прояви процесів номінації, легітимації та натуралізації. Соціальні спільноти та медіаспільноти.
3. Соціальні спільноти в просторі нових медіа.
4. Соціальні рухи в цифрову еру. 38.Роль соціальних медіа в процесах

мобілізації.

1. Натуралізація та денатуралізація в соціальних медіа в умовах соціальної мобілізації.
2. Нові медіа як простір повсякденності. 41.Приватність, анонімність, ідентичність,

гейміфікація у нових медіа

1. Мережеві спільноти та публічна сфера: присутність, досяжність, участь.
2. Цифрова ідентичність: вимога постійного відтворення.
3. Форми реалізації номінації, легітимації та натуралізації в повсякденності соціальних мереж.