### ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ

**з курсу «Соціологія культури»**

**для освітніх програм:**

**Соціально-політичні та маркетингові дослідження**

**Соціальні комунікації, реклама та зв’язки з громадськістю**

**Соціальні комунікації, реклама та PR**

1. Соціологічне розуміння зв’язків людини, суспільства та культури.
2. Онтологія сучасного суспільства: принципова нецілісність та множинність.
3. Феномен влади, прямі й дискурсивні влади.
4. Поняття культурних механізмів влади.
5. Символ як елемент культури.
6. Символічний простір, символічний капітал, символічна влада.
7. Символ в процесах номінації, класифікації, кодифікації.
8. Соціологічне визначення ритуалу.
9. Ритуал і цінності, соціальні інститути та пам’ять спільноти.
10. Специфіка ритуалів у сучасному суспільстві. Свята.
11. Ритуали в процесах легітимації влади.
12. Міф в культурі. Характеристики міфологічного мислення.
13. Міф та суспільство. Три аспекти зацікавленості соціології міфом.
14. Міф та цінності.
15. Міфологічне мислення та явище натуралізації.
16. Культурна неоднорідність та поняття полікультурності.
17. Концепти осягнення культурної неоднорідності.
18. Критика концептів культурної неоднорідності та її критерії.
19. Інший в перспективі полікультурного суспільства.
20. Соціокультурна номенклатура Іншого.
21. Культурні механізми розрізнення груп та категорій: чужий та ворог в перспективі реалізації влади в суспільстві.
22. Культурне розмаїття як ресурс розвитку.
23. Культурна політика національної держави та проблеми толерантності.

Культурна неоднорідність та матриця домінування.