**ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ З КУРСУ**

**«КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ ВЕБ-САЙТУ»**

1. Значення контенту у просуванні веб-сайту: унікальність, оптимізація, трастовість тощо.
2. Приклади веб-стандартів. Характеристики сучасних веб-стандартів.
3. Поняття «семантичної павутини».
4. Передпроектні дослідження, визначення цільової аудиторії веб-сайту.
5. Вимоги (технічне завдання) до створення веб-сайту.
6. Поняття системи навігації веб-сайту. Критерії зручності користування веб-сайтом.
7. Поняття структури веб-сайту. Меню як різновид навігаційної системи веб-сайту. Основні типи меню.
8. Поняття та сутність HTML (HyperText Markup Language).
9. Форматування тексту через теги HTML: управління абзацами, структурою документа, стилем тексту.
10. Параметри та стандарти підготовки зображень для розміщення на веб-сайті.
11. Поняття та принципи роботи CMS.
12. Різновиди та функції CMS.
13. Можливості CMS на прикладі WordPress.
14. Основні принципи оформлення композиції текстового контенту в рамках веб-сайту.
15. Функціональні можливості відкритих програм для обробки зображень.
16. Роль нюсмейкінгу у процесі змістовного наповнення веб-сайту.
17. Правила написання оптимізованих текстів для користувачів та для пошукових систем.
18. Створення метатегів та їх оптимізація.
19. Основний функціонал систем управління сайтом.
20. Візуальний редактор як інструмент розміщення веб-контенту.
21. Основні модулі, необхідні для роботи веб-сайту.
22. Технологія створення структури сайту (меню сторінки).
23. Оформлення стрічки подій на веб-сайті.
24. Типи соціальних мереж, їх функціональні можливості та відмінності.
25. Правила оформлення контенту в соціальних мережах.
26. Роль соціальних мереж у просуванні веб-сайту.
27. Правила створення хештегів, їх роль в оптимізації контенту.
28. Опис мети та завдань медіаплану для інформаційного супроводу веб-сайту.
29. Розробка стратегії з вирішення завдань веб-сайту.
30. Визначення пріоритетних рекламних каналів.