Кандидат соціологічних наук,

старший викладач Зубарєв Олександр Сергійович

**Приклади тестових завдань**

**з курсу «Міжкультурна комунікація в нових медіа»**

**Розділ 1. Вступ до міжкультурної комунікації в нових медіа**

1. У 2017 році була зроблена спроба аксіологічної інтерпретації історичної спадщини, що дозволило Асамблеї вчених рад ухвалити Кодекс цінностей Каразінського університету, серед яких важливе місце належить таким цінностям, як:

А) прозорість та толерантність;

Б) людяність та безперервність освіти;

В) відкритість та толерантність;

Г) гуманність та дисциплінованість;

2. У межах культурних студій культура вивчається, як правило, у таких аспектах:

А) Історія, морфологія, особистість, цінності та ціннісні орієнтації, активність;

Б) Структура, морфологія, особистість, цінності та ціннісні орієнтації, активність;

В) Структура, морфологія, особистість, семантика, активність;

Д) Історія, етика та етикет, особистість, цінності, активність.

3. Автори теорії шести рукостискань:

А) С. Холл та Г. Хофстеде;

Б) С. Мілґрем та Дж. Треверс;

В) Р. Гестеланд та Р. Портер;

Г) Л. Самовар та Р. Портер.

 **Тема 2. Розвиток концепції міжкультурної комунікації**

4. «Кожна культура формує власну унікальну систему цінностей, пріоритетів, моделей поведінки, і тому її опис, інтерпретація та оцінка повинні виконуватися з точки зору саме цієї культури, тобто жодна культура не є «правильною» - культури просто різні» Це точка зору:

А) Евроцентризму;

Б) Культурного релятивізму;

В) Віртуального космополітизму:

Г) Культурного фундаменталізму.

5. «Люди бачать світ по-різному, крізь призму власної мови. Мова – не просто інструмент для відтворення думок, вона сама формує думки. Реальний світ існує так , як він відображений у мові: люди, що використовують різні мови, по-різному дивляться на світ. Мови відрізняються, відтак, своїми «мовними картинами світу». Це стверджує:

А) Теорія низько- та висококонтекстуальних культур Е. Холла;

Б) Теорія культурної грамотності Е. Хірша;

В) Гіпотеза «мовної відносності» Сепіра-Ворфа;

Г) Теорія культурних вимірів Г.  Хофштеде.

6. У сучасній гуманітаристиці запропонував нове поле досліджень під назвою «Міжкультурні дослідження нових меді», яка досліджує перетин між новими медіа та міжкультурною комунікацією:

А) Роберт Шутер:

Б) Стефан Краучер;

В) Аманда Аленкар;

Г) Він Кросбі.

**Тема 3. Міжкультурна комунікації та нові медіа**

 7. Лев Манович у роботі «Мова нових медіа» визначає наступні ознаками нових медіа:

А) цифрова репрезентація, модульність, інтеграція, мінливість, транскодування;

Б) цифрова репрезентація, модульність, автоматизація, мінливість, транскодування;

В) цифрова репрезентація, модульність, автоматизація, фрагментарність, транскодування;

Г) медіа репрезентація, модульність, автоматизація, мінливість, транскодування.

8. Згідно з Го Мін Ченом, вплив нових медіа на суспільство проявляється в аспектах:

А) репрезентації, соціальних ефектів, нових форм естетики;

Б) пізнання, соціальних ефектів та нових форм естетики;

В) аксіології, соціальних ефектів, нових форм етики;

Г) повсякдення, соціальних ефектів, нових форм естетики.

9. «Віртуальні ігрові світи можуть зіграти корисну роль в поліпшенні потенціалу культурного розвитку та підвищенні міжкультурної компетентності». Цю тезу розглядає в своїй роботі:

А) Він Кросбі;

Б) Го Мін Чен;

В) Е. Хірш;

Г) Г. Хофштеде.

**Розділ 2. Культура та особистість у міжкультурній комунікації**

**Тема 4. Поняття культури**

10. Визначає культуру як «систему успадкованих концепцій, виражених у символічних формах, за допомогою яких люди спілкуються, увічнюють та розвивають свої знання про ставлення до життя»:

А) Г. Хофштеде;

Б) М. Беннет;

В) Е. Хірш;

Г) К. Гіртц.

11. «Сукупність раціональних знань та уявлень про цінності, норми, менталітет власної культури та культур інших народів» - це:

А) Саморефлексія спільноти;

Б) Катина світу;

В) Повсякденне мислення;

Г) Культурний світогляд.

**Тема 5. Становлення культурної особистості та нові медіа**

12. Існує чотири основні засоби інкультурації:

А) наслідування, ідентифікація, сором, провина;

Б) акультурація, ідентифікація, наслідування, страх;

В) провина, страх, позитивні санкції, заохочування;

Г) наслідування, інтерпретація, сором, заохочування.

13. Використання соціальних мереж серед французьких мусульман зміцнило їхню мусульманську ідентичність, а не французьку ідентичність, що ускладнило процес адаптації. Чи вірно це твердження?

А) Так;

Б) Ні;

14. Для опису користувачів мережі Твіттер І. Овчиннікова використовує концепція:

А) Ідентифікації;

Б) Віртуальної ідентичності;

В) Типажу;

Г) Самопрезентації.

Тема 6. Роль різних аспектів культури в міжкультурній взаємодії

15. Здатності відчувати стан іншого учасника комунікації та враховувати це у спілкуванні:

А) Міжкультурна компетентність;

Б) Медіакомпетентність;

В) Емпатія;

Г) Адаптація.

**Тема 7. Основні теорії міжкультурної комунікації**

16. Згідно з Г. Хофштеде, «представники даного типу культури вважають, що влада - найважливіша частина соціального життя, а носії влади розглядають своїх підлеглих як людей, що істотно відрізняються від них самих. При цьому в культурах такого типу акцент робиться в основному на примусовій формі влади. Тут високу цінність мають обов'язковість, старанність, конформна поведінка, авторитарні установки і жорсткий стиль керівництва. Це культури з:

А) низьким контекстом;

Б) високим контекстом;

В) високою дистанцією влади;

Г) низькою дистанцією влади;

17. Згідно з Е. Холлом, культури, в яких час розподіляється таким чином, що в один і той же відрізок часу можливий тільки один вид діяльності, це культури:

А) поліхронні;

Б) монохронні;

В) низькоконтекстуальні;

Г) висококонтекстуальні.

**Тема 8. Структура та визначення міжкультурної комунікації**

18. Згідно з А. Садохіним, «соціально обумовлений процес обміну інформацією різного характеру і змісту, що передається цілеспрямовано за допомогою різних засобів і має на меті досягнення взаєморозуміння між партнерами і здійснюваний відповідно до певних правил і норм», це:

А) спілкування;

Б) комунікація;

В) емпатія;

Г) конвергенція.

 19. Згідно з А. Садохіним, «процес взаємодії індивідів, в ході якого формуються і розвиваються різні види відносин між ними, кожного індивіда до самого себе і до спільної діяльності», це:

А) спілкування;

Б) комунікація;

В) емпатія;

Г) конвергенція.

**Тема 9. Акультурація та культурний шок в аспекті нових медіа**

20. Тип акультурації, коли індивід приймає цінності та норми нової культури, відмовляючись від всіх своїх цінностей та норм:

А) інтеграція;

Б) маргіналізація;

В) сепарація;

Г) асиміляція.

21. Свідома адаптація рідної культури до реальної чи уявної іноземної культури:

А) асиміляція;

Б) акультурація;

В) акомодація;

Г) анексія.

**Тема 10. Вербальні, невербальні та паравербальні аспекти міжкультурна комунікація**

22. Використання просторових відносин при комунікації, що виражається у відділенні особистої території, персоналізації місця і об'єкта спілкування, які стають власністю людини або групи індивідів:

А) проксеміка;

Б) сенсорика;

В) такесика;

Г) кінесика.

23. Сукупність жестів, поз, рухів тіла, які використовуються при комунікації в якості додаткових засобів вираження спілкування:

А) проксеміка;

Б) сенсорика;

В) такесика;

Г) кінесика.

**Розділ 3. Перепони ефективній міжкультурній комунікації в нових медіа та шляхи їх подолання**

**Тема 11. Соціальне сприйняття в міжкультурній комунікації в нових медіа**

24. «Давайте підемо назустріч один одному» - при цій манері поведінки обидві сторони конфлікту йдуть на взаємні поступки, частково відмовляючись від своїх вимог. Ця стратегія вирішення конфлікту називається:

А) консенсус;

Б) поступливість;

В) компроміс;

Г) уникнення конфлікту.

25. «Потреба створювати і підтримувати задовільні відносини з іншими людьми, бажання подобатися, привертати увагу, інтерес, відчувати себе цінною і значущою особистістю»:

А) потреба в афіліації;

Б) потреба в акультурація;

В) потреба в спілкуванні;

Г) потреба в атракції.

**Тема 12. Атрибуції та стереотипи в міжкультурній комунікації в нових медіа**

26. Феномен, який передбачає формування більш позитивного образу власної культури в порівнянні з іншими:

А) інгруповий фаворитизм;

Б) економія мислення;

В) стереотип;

Г) упередження.

27. «Стереотипи - це упереджені думки, які рішуче керують усіма процесами сприйняття. Вони маркують певні об'єкти, як знайомі, так і незнайомі, що ледь знайомі здаються добре відомими, а незнайомі - глибоко чужими». Це визначення належить:

А) Тамоцу Шибутані;

Б) Вольтеру Ліпману;

В) Едварду Холлу;

Г) Кліфорду Гірцу.

**Тема 13. Набуття міжкультурної компетенції**

28. Складові елементи міжкультурної компетенції можна розділити на три групи:

А) афективні, когнітивні і процесуальні;

Б) конативні, афективні, змістовні;

В) сенситивні, афективні, когнітивні;

Г) конативні, когнітивні, змістовні.

29. «Рівень сформованості міжособистісного досвіду, тобто навченості взаємодії з оточуючими, який потрібно індивіду, щоб у рамках своїх здібностей і соціального статусу успішно функціонувати в даному суспільстві»:

А) конгруентність;

Б) афіліація;

В) компетентність;

Г) професійність.