### ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

**з курсу «Соціологія культури»**

**для освітніх програм:**

**Соціально-політичні та маркетингові дослідження**

**Соціальні комунікації, реклама та зв’язки з громадськістю**

**Соціальні комунікації, реклама та PR**

1. Культура визначається як окрема сфера суспільного життя в рамках:

а) позитивістської традиції

б) в історичному матеріалізмі

в) культурно-аналітичній традиції

г) в концепції Парсонса

2. Закріплення стосунків нерівності через встановлення зв’язку між культурними значеннями та соціальною структурою – це:

а) культурний механізм влади

б) символічний механізм влади

в) семіотичний механізм влади

г) семіологічний механізм влади

3. Символічний капітал – це:

а) сукупність символів

б) сукупність інших капіталів

в) здатність до символічної боротьби

г) здатність перемогти в символічній боротьбі

4. Функція ритуалів за Дюркгеймом:

а) згуртувати спільноту

б) розділити сакральне від профанного

в) обожнити суспільство

г) поєднати сакральне з профанним